



**LE NUOVE TECNOLOGIE** - in particolare internet e cellulari – sono un insostituibile spazio di confronto, scoperta, socializzazione, crescita, studio e divertimento. Per i ragazzi, un territorio particolarmente congeniale allo sviluppo della dimensione sociale e all'arricchimento personale. Un territorio affascinante, sconfinato e facilmente accessibile dove trovano spazio anche contenuti e comportamenti potenzialmente rischiosi. Affinché i ragazzi possano muoversi indipendenti e sicuri è oggi fondamentale offrire loro una corretta educazione alle nuove tecnologie.

Proprio in quest'ottica, con il cofinanziamento della **Commissione Europea**, nell'ambito del programma **Safer Internet Plus**, Adiconsum e Save the Children dal 2004 promuovono **EASY** una campagna di sensibilizzazione per un uso sicuro e consapevole delle nuove tecnologie da parte dei ragazzi e dal 2002 Save the Children coordina **Stop-it**, progetto di contrasto alla pedo-pornografia su Internet.



**SAVE THE CHILDREN:** è la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei diritti dei bambini. Opera in oltre 100 paesi nel mondo con una rete di 27 organizzazioni nazionali e un ufficio di coordinamento internazionale: la International Save the Children Alliance. Save the Children Italia opera anche sul territorio nazionale con particolare attenzione alle fasce più deboli e potenzialmente vulnerabili di minori in Italia. In particolare, sviluppa azioni di sostegno per minori migranti non accompagnati, minori vittime di tratta e di abuso. Inoltre vi sono azioni ad ampio raggio inerenti programmi di educazione allo sviluppo e il rapporto dei minori con le nuove tecnologie. Save the Children ha convenzioni ufficiali con il Ministero delle Comunicazioni, il Ministero della Pubblica Istruzione, la Polizia Postale ed enti di ricerca.

[www.savethechildren.it](http://www.savethechildren.it)

**ADICONSUM:** è un'associazione di consumatori con oltre 122.000 associati costituita nel 1987 su iniziativa della CISL. Essa opera a tutela dei consumatori, in piena autonomia, in tutte le Regioni italiane con 283 sportelli di informazione e consulenza nelle maggiori città e in molti centri minori.

Adiconsum è impegnata fin dalla nascita nella promozione di un consumo sostenibile, socialmente responsabile e critico. Tra i diversi ambiti di intervento, quello delle nuove tecnologie rappresenta un settore di crescente importanza: le truffe informatiche, la presenza in rete di contenuti e comportamenti illegali, offensivi e/o inadeguati, le violazioni della privacy, il commercio elettronico e la tutela del diritto d'autore sono aspetti a cui Adiconsum ha da sempre prestato particolare attenzione.

Adiconsum partecipa al Programma comunitario per la sicurezza di Internet (SIAP) già dal 2001, realizzando tre progetti finanziati dalla Commissione Europea di educazione e sensibilizzazione di ragazzi, genitori e insegnanti sulla sicurezza in Rete e delle nuove tecnologie: Friendly Internet, Safeborders e Easy.

[www.adiconsum.it](http://www.adiconsum.it)

**SAFER INTERNET PLUS:** è il programma della **Commissione Europea** che ha l'obiettivo di promuovere un utilizzo sicuro di internet e delle nuove tecnologie online, specialmente tra i giovani (ragazzi e bambini), e di combattere contro i contenuti illegali e i contenuti dannosi e indesiderati per gli utenti finali di Internet. EASY e Stop-It sono co-finanziati dalla Commissione Europea nell'ambito di questo programma (SIP).

[www.cc.europa.eu/information\\_society/activities/sip](http://www.cc.europa.eu/information_society/activities/sip)

**INSAFE:** la rete europea di sensibilizzazione ad un uso sicuro delle nuove tecnologie, di cui EASY è parte, che coordina a livello europeo le campagne di sensibilizzazione rivolte ai minori che si svolgono in 25 paesi diversi.

[www.saferinternet.org/ww/en/pub/insafe/index.htm](http://www.saferinternet.org/ww/en/pub/insafe/index.htm)

**INHOPPE,** Association of Internet Hotline Providers in Europe, è la rete internazionale delle Hotline di cui Stop-It è parte. INHOPPE identifica linee guida e buone prassi attraverso la condivisione delle esperienze delle diverse hotline.

[www.inhope.org](http://www.inhope.org)

Cofinanziato dalla

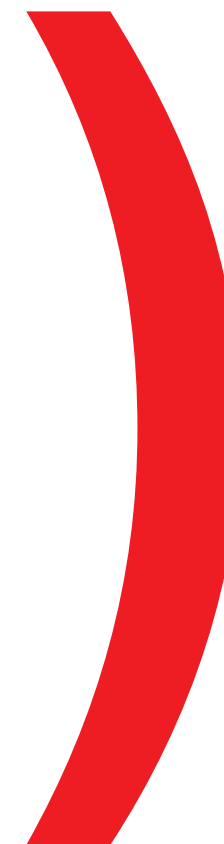


COMMISSIONE EUROPEA



## MINORI E NUOVE TECNOLOGIE:

educazione, prevenzione, protezione.



educazione, prevenzione, protezione

## USO SICURO DELLE NUOVE TECNOLOGIE



Adiconsum e Save the Children dal 2004 mirano ad attivare pratiche idonee a diffondere tra ragazzi un utilizzo delle nuove tecnologie, in particolare internet e cellulari, adatto ai loro bisogni e desideri, attraverso una campagna di

comunicazione e interventi di formazione e sensibilizzazione nel rispetto del loro sviluppo psico-fisico, della loro sensibilità e del loro diritto di partecipazione e informazione.

La campagna EASY si rivolge a **pre-adolescenti, genitori ed insegnanti** perché fra di essi si diffonda la visione di un uso consapevole e positivo delle nuove tecnologie. Ma il compito della campagna di sensibilizzazione è molto più ampio, estendendosi anche alle **istituzioni, ai media, all'industria ICT** fino a comprendere tutte le realtà che incidono direttamente e/o indirettamente su un corretto uso delle nuove tecnologie da parte dei giovani, per richiamare la specifica responsabilità di ognuno in merito.

### LA CAMPAGNA EASY PREVEDE

- **Un tour itinerante** per le scuole e le piazze italiane con l'ausilio dell'EASYBUS attrezzato con moderne tecnologie. In concomitanza con le soste nei vari comuni italiani si organizzano seminari informativi per ragazzi, insegnanti, operatori sociali e genitori nelle scuole oltre a momenti ludici nelle piazze legati ad un utilizzo positivo e consapevole delle nuove tecnologie. Nel 2006 grazie alle sole Settimane EASY, la campagna ha raggiunto 3.000 studenti in 13 regioni italiane.
- **L'Advocacy:** azioni di sensibilizzazione presso Istituzioni competenti per la promozione di politiche di intervento e di prevenzione adeguate ad un utilizzo sicuro di internet e dei cellulari ed,

inoltre, presso media e industrie ICT affinché mettano al centro delle loro azioni l'interesse primario dei giovani fruitori di internet e cellulari.

- **Investimento in Ricerca** per analizzare, conoscere e monitorare a fondo il fenomeno e calibrare di conseguenza l'attività di sensibilizzazione.
- **www.easy4.it:** piattaforma di sensibilizzazione sull'uso sicuro e positivo delle nuove tecnologie con informazioni utili per i ragazzi, risorse pedagogico-educative per insegnanti e genitori e spazi di confronto. Molti dei materiali presenti nel sito sono disponibili anche in formato cartaceo.
- **Newsletter mensile:** indirizzata a ragazzi, genitori ed insegnanti e a tutti gli interessati alla sicurezza in Internet e alle NT.

[www.easy4.it](http://www.easy4.it)



\*Enhancing Awareness on a Safer Internet for Youngsters

L'azione di sensibilizzazione di EASY e l'azione di contrasto alla pedopornografia online di Stop-It sono complementari e sintoniche (insieme EAST). In particolare per quanto riguarda le attività di prevenzione, sensibilizzazione e advocacy

presso istituzioni ed industrie del settore che mirano a promuovere una cultura fondata sul rispetto dei minori utenti delle tecnologie più diffuse, secondo i principi sanciti dalla Convenzione Onu sui diritti del fanciullo (CRC, New York 1989).

### Dalla Convenzione ONU sui diritti del Fanciullo:

**Art. 5** *Lo Stato deve rispettare le responsabilità e i diritti dei genitori e della famiglia estesa che hanno il compito di assicurare una educazione coerente con i diritti della CRC, tenendo conto delle capacità evolutive del bambino/a.*

**Art. 12** *Il/la bambino/a ha il diritto di esprimere la propria opinione su tutte le questioni che lo/la riguardano nel rispetto dell'età e maturità. Le opinioni espresse devono essere ascoltate prima di prendere decisioni che lo coinvolgono.*

**Art. 13** *Il/la bambino/a ha il diritto ad esprimersi liberamente e ricevere e diffondere informazioni con ogni mezzo espressivo nel rispetto dei diritti altrui.*

**Art. 16** *Il diritto del bambino ad essere rispettato e protetto nella sua vita privata: in casa, in famiglia, nella corrispondenza e da attentati alla sua reputazione.*

**Art. 17** *Il bambino ha il diritto ad accedere alle informazioni utili al suo benessere. Lo Stato deve: vigilare e incoraggiare i mass media a divulgare informazioni di utilità sociale e culturale attraverso varie fonti e proteggere il bambino da materiali e informazioni dannosi per il suo benessere.*

**Art. 19** *Lo Stato deve proteggere il bambino da ogni forma di maltrattamento e abuso da parte di qualunque soggetto. Art. 34* *Gli Stati devono proteggere i bambini dallo sfruttamento e dall'abuso sessuale, dalla prostituzione e dal coinvolgimento nella produzione di materiali pornografici.*

educazione, prevenzione, protezione

## CONTRASTO ALLA PEDO-PORNOGRAFIA



Stop-It ([www.stop-it.org](http://www.stop-it.org)) è dal 2002 il progetto di Save The Children Italia di lotta allo sfruttamento sessuale a danno dei minori su Internet e tramite

Internet. In particolare esso contrasta il fenomeno della pedo-pornografia online, cercando di tutelare e promuovere il diritto del minore ad essere protetto da qualsiasi forma di sfruttamento sessuale, sancito dall'art.34 della Convenzione Onu sui diritti del fanciullo. Il progetto si rivolge **alle le istituzioni, all'industria, alle associazioni di genitori ed insegnanti, al sistema giudiziario, alle forze di polizia, ai media, alla società civile**, affinché acquisiscano consapevolezza del fenomeno coinvolgendoli nel dibattito relativo all'identificazione di buone prassi.

### GLI AMBITI DI INTERVENTO

- **La Hotline:** il sito [www.stop-it.org](http://www.stop-it.org) offre la possibilità agli utenti di Internet di segnalare la presenza di materiale pedo-pornografico in rete. Le segnalazioni sono inviate direttamente alla Polizia Postale e delle Comunicazioni nel pieno rispetto delle normative sulla privacy, garantendo quindi l'anonimato del segnalante. Stop-It fa parte della rete internazionale delle Hotline INHOPE e riceve circa 3000 segnalazioni annue dal pubblico.
- **L'Advocacy:** Stop-It richiama l'attenzione delle istituzioni sull'importanza di focalizzarsi sull'Identificazione delle Vittime di pedo-pornografia, ovvero i minori abusati sessualmente per produrre le immagini, e non solo sulla repressione del comportamento dell'abusante adulto, come di solito avviene. L'identificazione delle vittime è una grande sfida per le forze di polizia e per tutti quelli che si

occupano di protezione dei minori, sia per l'oggettiva difficoltà delle indagini, sia per la delicatezza di un percorso (l'identificazione del minore a partire dalle immagini in rete, il supporto alla vittima e alla sua famiglia durante e dopo le indagini, l'assistenza terapeutica) che richiede elevata sensibilità e professionalità.

- **La Sensibilizzazione:** in sinergia con il progetto EASY, in un'ottica di prevenzione, Stop-It realizza seminari e momenti di formazione destinati a ragazzi ma soprattutto a genitori ed insegnanti, con l'obiettivo di fornire strumenti idonei a relazionarsi con tematiche sensibili quali la pedo-pornografia online, l'abuso sui minori e la sessualità in età evolutiva, affinché possano meglio orientare i propri bambini e ragazzi nel loro sviluppo psico-sessuale e potenziare senso critico e autonomia decisionale, elementi fondamentali per contrastare l'adescamento in rete.

[www.stop-it.org](http://www.stop-it.org)