

## Easy – il contesto

Internet e cellulari rappresentano un aspetto esistenziale importante nella vita dei giovani della società contemporanea e un nuovo modo di comunicare con gli altri: aprono a un mondo di relazioni, di emozioni, di scambio di informazioni e di apprendimento. Sono strumenti dalle grandi potenzialità che offrono, in particolare ai giovani, opportunità di crescita senza precedenti, ma che vanno utilizzati con consapevolezza e responsabilità.

Per questo motivo la commissione Europea co-finanzia EASY, una campagna di sensibilizzazione rivolta a pre-adolescenti, genitori e insegnanti per un uso consapevole e responsabile dei Nuovi Media. Evento principale della campagna sono le settimane della sicurezza su internet, un tour itinerante che visiterà 10 regioni italiane.

## Easy – Finalità

Easy ha scelto la Scuola, in qualità di agenzia educativa, come contesto privilegiato per promuovere un uso responsabile e critico dei nuovi media tra bambini/e e adolescenti, sperimentando forme concrete di partecipazione.

L'**obiettivo** è contribuire a costruire la nuova **cittadinanza attiva**, sviluppando “la consapevolezza delle opportunità offerte da Internet e dalla comunicazione tramite i media elettronici (e-mail, network tools) per il tempo libero, la condivisione di informazioni e le reti collaborative, l'apprendimento e la ricerca”<sup>1</sup>, attraverso un percorso di educazione alla partecipazione e all'affettività.

Tramite l'intervento viene facilitato nei ragazzi un processo di **riflessione** sull'utilizzo che fanno di Internet e cellulari, all'interno di una cornice teorica di riferimento secondo cui tali tecnologie rispondono a bisogni di comunicazione, di socialità e di conoscenza e possono ampliare il gap generazionale che divide i ragazzi dagli adulti: insegnanti e genitori.

Il contesto generale di riferimento richiama esplicitamente alla **Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza** (1989) e a una rappresentazione dei giovani come protagonisti partecipi nella costruzione di una **cittadinanza digitale** che tenga conto dei loro **diritti** e delle loro **responsabilità online**. Attraverso un **approccio partecipativo** e un percorso di **media education** si dà modo ai ragazzi di esprimersi in quanto soggetti attivi, in grado di pensare, emozionarsi e soprattutto sviluppare in autonomia e creatività comportamenti adeguati per rispondere agli eventuali rischi della Rete e agire con autonomia decisionale, attivando modalità relazionali adeguate con coetanei e adulti, nel rispetto delle regole di convivenza.

## Easy – la proposta base

Easy si rivolge principalmente ai docenti delle classi quinte della scuola primaria, delle prime e seconde delle scuole secondarie di primo grado, **indipendentemente dalla disciplina insegnata e dalla disponibilità di tecnologie informatiche** all'interno del loro istituto, proponendo loro un percorso didattico ad hoc.

### Ragazze e ragazzi

- Durante la mattina nelle scuole, il team di EASY conduce una serie di attività di media education in classe, con giochi di ruolo e simulazioni, che consentono agli studenti di riflettere sul significato di “cittadinanza digitale” con modalità partecipative. Questo incontro rappresenta l'inizio di un percorso che l'insegnante porterà avanti in autonomia nelle settimane successive:

---

<sup>1</sup> dalla “Raccomandazione del parlamento europeo e del consiglio relativa a competenze chiave per l'apprendimento permanente” – 4. Competenza digitale.

- il percorso prevede da 4 a 6 attività del manuale da svolgere in classe con la produzione di alcuni materiali;
- Il percorso fluirà in una campagna di sensibilizzazione tra pari che coinvolgerà tutti i ragazzi della scuola<sup>2</sup>.

### Insegnanti

- Per gli insegnanti è prevista una formazione con rilascio di attestato di partecipazione<sup>3</sup>. Si tratta di un percorso ad hoc pensato per facilitare negli insegnanti la gestione autonoma di un percorso di media education supportati da un apposito manuale didattico<sup>4</sup> corredato di schede per le attività che sarà distribuito gratuitamente a tutti i partecipanti. La scuola deve garantire la partecipazione di un gruppo di insegnanti che attueranno poi il percorso di media education.

### Genitori, educatori e adulti in generale

- Nel pomeriggio/sera è previsto un incontro di sensibilizzazione rivolto a genitori, educatori e insegnanti di tutta la scuola e, se possibile, di tutto il territorio con l'obiettivo di contribuire a "costruire un'alleanza educativa con i genitori" e a stringere "relazioni costanti che riconoscano i reciproci ruoli e che si supportino vicendevolmente nelle comuni finalità educative."<sup>5</sup> L'incontro verterà sulle tematiche connesse all'uso dei Nuovi Media da parte dei più giovani per comprendere e prevenire nei giovani i rischi di una gestione inadeguata delle interazioni online, con una sezione dedicata ad alcuni aspetti tecnici degli strumenti in questione. Al termine dell'incontro sarà distribuita ai partecipanti una guida educativa ad hoc e altri materiali di supporto.
- **L'intervento non comporta alcun onere per la scuola.**

### **Easy – la proposta: ulteriori possibilità**

- A richiesta, previa verifica della sua sostenibilità, si propongono:
  - Un percorso di formazione più strutturato (un'intera giornata in aula, con alcuni momenti durante l'anno di formazione a distanza e la partecipazione a una rete di insegnanti che si confrontano sul tema), sul rapporto tra giovani e nuovi media e sul ruolo dell'insegnante e della scuola in tale ambito.
  - Un incontro per adulti su come prevenire l'adescamento via Internet e l'esposizione a contenuti pedo-pornografici online attraverso un percorso di educazione all'affettività e alla sessualità.
  - un ciclo di conferenze per genitori, educatori e insegnanti dal titolo **"e-ducazione ai tempi di internet"**.

<sup>2</sup> la progettazione della campagna avviene secondo le modalità e i tempi concordati dal gruppo classe e dagli insegnanti coinvolti nel percorso di media education. L'occasione potrebbe essere il Safer Internet Day, la giornata mondiale per la sicurezza in internet che di solito si celebra in tutto il mondo il secondo martedì del mese di febbraio di ogni anno.

<sup>3</sup> Save the Children è soggetto qualificato e riconosciuto per la formazione del personale e della scuola (art. 66 del vigente C.C.N.L. e artt. 2 e 3 della Direttiva Ministeriale n.90/2003). Sarà rilasciato attestato di partecipazione.

<sup>4</sup> Educazione e Nuovi Media, Save the Children Italia, 2008.

<sup>5</sup> Indicazioni per il curricolo per la scuola dell'infanzia e per il primo ciclo d'istruzione del ministero per la pubblica istruzione del settembre 2007

## Easy – Le Internet Safety Weeks

Il tour seguirà questo modulo:

- Conferenza stampa di lancio, con il coinvolgimento dei mass media (TV, radio e stampa) e degli altri attori chiave;
- Attività di media education nelle scuole con sosta dell'Easybus, un veicolo attrezzato con varie tecnologie per continuare le attività di sensibilizzazione;
- Sosta dell'Easy Bus nelle piazze principali, per incontrare e informare i cittadini e i ragazzi/e nei principali luoghi di ritrovo rispetto alle finalità della campagna Easy.

Al fine di accrescere la cooperazione e il coinvolgimento a livello locale degli attori chiave e assicurare la sostenibilità della campagna EASY, il Tour sarà organizzato e coordinato dalle sedi territoriali Adiconsum in collaborazione con alcune associazioni di insegnanti e genitori, estese sul territorio nazionale e membri del Comitato Consultivo di EASY.

## Easy – gli strumenti

Easy mette a disposizione delle scuole i seguenti strumenti:

- **Risorse Didattiche – Guida per insegnanti, “EDUCAZIONE E NUOVI MEDIA - DIRITTI E RESPONSABILITÀ VERSO UNA CITTADINANZA DIGITALE”** realizzato in collaborazione con Mondadori educational. Un testo che offre strumenti didattici per orientare i propri alunni, verso la consapevolezza dei propri diritti online nell'utilizzo dei nuovi media. Esso illustra un possibile modello di lettura del fenomeno, l'approccio basato sulla pedagogia dei diritti, gli aspetti metodologici e comprende una serie di attività da condurre in classe.
- **I siti:**
  - [www.easy4.it](http://www.easy4.it) uno spazio a disposizione degli insegnanti per affrontare in classe l'argomento *nuovi media*, stimolando riflessione e dibattito; prevede una sezione *Adulti* ed una *Ragazzi*, con articoli, informazioni, eventi, ecc. Easy è presente in tutti i maggiori social network (facebook, myspace, netlog, Habbo e Live.Spaces di Microsoft) e i ragazzi possono aggiungerci tra i loro contatti.
- **[www.stop-it.org](http://www.stop-it.org)**, è un sito (tecnicamente una hotline) per la segnalazione del materiale pedopornografico. Contiene una sezione, realizzata da esperti, che offre strumenti educativi teorici e pratici a genitori e insegnanti per prevenire l'adescamento e l'esposizione alla pedopornografia online.
- **Una Rassegna Stampa**, consultabile dal sito di Easy, che raccoglie una *serie aggiornata di* articoli di giornale relativi al tema *giovani e nuovi media* a disposizione degli insegnanti che potranno utilizzare le notizie per aprire un dibattito con gli alunni.
- **Il Concorso di Easy, in collaborazione con Mondadori Educational.**

- **La Newsletter**, un periodico online cui la scuola può iscriversi, per ricevere aggiornamenti e sollecitazioni, informazioni sugli eventi promossi all'interno della campagna di sensibilizzazione, ecc.
- **L'Help Desk**, attivo a livello nazionale, a sostegno delle scuole, associazioni, amministrazioni locali e delle organizzazioni che desiderano aderire e collaborare alla realizzazione della campagna e/o attivare e replicare sul territorio campagne simili.

### Easy – modalità di adesione

L'intervento non comporterà alcun onere finanziario per la scuola.

Le scuole interessate dovranno far pervenire la propria richiesta di adesione (via fax, via mail o via telefono) al più presto ai contatti in calce.

Nel caso dovesse pervenire un numero eccessivo di richieste, l'organizzazione dovrà effettuare una selezione seguendo i seguenti criteri:

- l'accettazione della proposta base costituisce il requisito minimo;
- sarà data preferenza alle scuole che garantiranno un maggior numero di insegnanti per la formazione;
- saranno tenuti in considerazione criteri di rappresentatività territoriale nazionale e di opportunità logistica, considerando che il tour dovrà coprire almeno 10 regioni italiane.

Per questo motivo si invitano le scuole a far presente il loro interessamento entro la fine di settembre, contattando l'help desk nei modi indicati.

- L'adesione verrà confermata nella prima settimana di ottobre, previo contatto diretto da parte nostra.

### Easy – Contatti:

Per ulteriori informazioni e adesioni contattare:

Antonio Stavole

Tel.: 06 45 55 05 63 (lun-ven 10:00-13:00)

Fax: 06 45 55 05 60

[antonio.stavole@adiconsum.it](mailto:antonio.stavole@adiconsum.it)